

Une initiative :



INVITATION PRESSE
14 juin 2021

RECHERCHE

Lancement du COSMETIC'RECHERCHE TOUR

Jeudi 24 juin 2021 à l'Université de Poitiers

Jardin Botanique Universitaire, 1108 route des Sachères, 86550 Mignaloux-Beauvoir
Informations : www.cosmetic-recherche-tour.com

Le pôle de compétitivité Cosmetic Valley et le Centre national de la recherche scientifique (CNRS), main dans la main pour développer les collaborations public/privé dans les territoires, lancent un tour de France de la recherche en cosmétique. Une dizaine de rendez-vous seront organisés jusqu'en 2023.

Moteur de croissance et de développement économique, l'innovation figure parmi les valeurs qui font la force et la compétitivité de l'industrie cosmétique française, internationalement reconnue pour l'excellence de sa recherche scientifique et la performance de ses produits. Elle est aussi la clé de l'avenir sur un marché mondial de la parfumerie-cosmétique ultra-concurrentiel où la France doit maintenir son leadership. L'organisation d'un **tour de France de la recherche cosmétique** pour favoriser les synergies entre mondes public et privé de la recherche au cœur des territoires figure ainsi parmi les **30 mesures phares retenues en octobre dernier par les Etats Généraux de la parfumerie-cosmétique dans le cadre du plan de relance de la filière.**

-1-

Cosmetic Valley et le CNRS lancent le « Cosmetic'Recherche Tour »

Aujourd'hui ce projet prend forme grâce au partenariat de référence, noué depuis plusieurs années par **Cosmetic Valley avec le CNRS** pour faire reconnaître les sciences cosmétiques, mettre en place des outils stratégiques et renforcer la capacité d'innovation de la filière. Grâce à ce partenariat, la cosmétique figure désormais parmi les domaines scientifiques de valorisation prioritaires du CNRS qui a créé en 2015 le **Groupement de recherche Cosm'actifs** fédérant plus de 50 laboratoires autour de 4 axes de travail : sourcing (bioactifs/ingrédients), formulation et vectorisation, cibles et modèles biologiques, innocuité et conservation.

Dans la continuité de cette démarche, le CNRS et Cosmetic Valley ont décidé de s'associer pour déployer une **action nationale** permettant de mieux connaître les compétences des laboratoires de recherche présents en France travaillant sur des thématiques de la filière, que ce soit en chimie, biologie, microbiologie, physique, matériaux, mathématiques, sciences humaines ... L'objectif est de développer les collaborations public/privé grâce au lancement du « **Cosmetic'Recherche Tour - Les rendez-vous Recherche & Industrie** » : un tour de France pour aller à la rencontre des laboratoires de recherche publics de chaque région française ayant des compétences pouvant se concrétiser par des collaborations avec les entreprises de la filière parfumerie-cosmétique : extraction végétale, formulation, vectorisation, biologie cutanée, imagerie, technologies de mesures, nouveaux matériaux, intelligence artificielle, numérique, biotechnologie...

Le programme du Cosmetic'Recherche Tour

Juin 2021	Poitiers
Décembre 2021	Grenoble
Mars 2022	Clermont-Ferrand
Juin 2022	Paris
Septembre 2022	Lille
Décembre 2022	Le Havre/Rouen
Mars 2023	Reims
Juin 2023	Bordeaux
Septembre 2023	Orléans/Tours
Décembre 2023	Nice

Première étape à Poitiers le 24 juin prochain avec François Jérôme, directeur de recherche CNRS à l'Institut de chimie des milieux et matériaux de Poitiers (IC2MP) et lauréat de la médaille de l'Innovation du CNRS 2021.

Le « Cosmetic'Recherche Tour » prendra son envol à Poitiers avec le programme suivant :

9H30 : lancement officiel en présence de Ludovic Hamon, Délégué régional CNRS Centre Limousin Poitou-Charentes et Marc-Antoine Jamet, Président de Cosmetic Valley

10h-10h15 : introduction de la journée à l'université de Poitiers en présence de Yves Gervais, vice-président recherche de l'université de Poitiers

10h15- 12h : présentation de 4 structures :

- ❖ **IC2MP**¹, thématique de la chimie biosourcée ; Chimie et géoscience : une alliance au service de l'éco-conception ; exemples de collaborations avec Solvay, L'Oréal.
- ❖ **XLIM**², thématique imagerie, couleur et cosmétique ; métrologie optique pour la cosmétique et la dermatologie ; exemples de collaborations avec Chanel.
- ❖ **Espace Mendès France**, thématique de la médiation scientifique ; actions de culture et de médiation scientifiques sur la cosmétique ; exemples de collaborations avec Biosynthis.
- ❖ **LITEC**³, thématique de la biologie cutanée ; Modèles *in vitro* d'inflammation et d'infection cutanée ; exemples de collaborations avec Bioalternatives.

14h- 16h : rendez-vous BtoB entre chercheurs et industriels de la cosmétique de la France entière, sur la plateforme en ligne www.cosmetic-recherche-tour.com

¹ Institut de chimie des milieux et matériaux de Poitiers (CNRS/Université de Poitiers).

² Xlim est un laboratoire du CNRS et de l'Université de Limoges, en partenariat avec l'Université de Poitiers.

³ Laboratoire inflammation, tissus épithéliaux et cytokines, de l'Université de Poitiers.

A propos de Cosmetic Valley

Créé en 1994, labellisé « pôle de compétitivité » en 2005, Cosmetic Valley est aujourd'hui le pôle de la filière nationale de la parfumerie-cosmétique française chargé par l'État de mettre en place une stratégie tricolore pour un secteur qui rassemble **3 200 entreprises**, dont 80 % de PME-TPE et une centaine de grandes marques, représentant tous les métiers de la cosmétique : ingrédients, procédés, packagings, tests, produits finis... Avec **45 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 246 000 emplois***, Cosmetic Valley incarne les valeurs de la « marque France » en matière de parfumerie-cosmétique : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement, authenticité des ingrédients. Premier cluster au monde dédié à l'industrie de la parfumerie-cosmétique, Cosmetic Valley est **chargé par l'Etat et les régions de coordonner la filière à l'échelle hexagonale pour consolider la place de ses entreprises sur un marché mondial en pleine croissance**, et dont le chiffre d'affaires devrait atteindre 716,6 milliards \$ en 2025*, avec un taux de croissance annuel moyen de 5,9 % sur la période. Moteur **d'un secteur qui occupe une place de leader mondial** sur un marché de plus en plus compétitif, Cosmetic Valley a su créer un véritable « tissu industriel » entre grands groupes et PME, acteurs privés et acteurs publics, laboratoires, universités et établissements de formation. Il bénéficie d'une dimension européenne et internationale à travers le metacluster *Global Cosmetic Clusters* qu'il coordonne depuis plusieurs années.

Cet **écosystème unique au monde est aussi le premier réseau mondial pour la recherche en cosmétologie**. A l'instar des grands clusters qui tirent leurs performances de leur capacité à mettre la science et les universités au cœur même de leurs réseaux, Cosmetic Valley impulse une **dynamique de recherche en cosmétique aux plans national et européen**. Depuis plusieurs années, Cosmetic Valley a ainsi noué un partenariat de référence avec le **Centre national de la recherche scientifique, le CNRS**, pour faire reconnaître les sciences cosmétiques, mettre en place des outils stratégiques et renforcer la capacité d'innovation de la filière.

L'écosystème COSMETIC VALLEY : les chiffres de l'excellence

- **3 200 entreprises** réparties sur le territoire national, dont 80 % de PME et une centaine de grandes marques
- **45 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en 2017, **246 000 emplois** pour l'ensemble de la filière
- **Tous les métiers de la filière parfumerie-cosmétique présents** : matières premières et ingrédients, formulation, conditionnement, contrôles et tests, PLV, injection plastique, packaging, logistique...
- **12 universités membres du pôle** : Bordeaux, Orléans, Rouen Normandie, Tours, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Le Havre Normandie, CY Cergy Paris Université, Paris 13, Paris Saclay, Sorbonne Université, Université d'Artois, Université Côte d'Azur
- **Des organismes de recherche de renom** : CNRS, LNE, Synchrotron SOLEIL
- **136 cursus de formation** (ISIPCA, IMT, EBI, INSA CVL, France Business School, Neoma Business School...)/ 100 000 étudiants
- **8 170 chercheurs / 226 laboratoires** de recherche publique
- **400 projets de recherche (investissement de 420 millions d'euros)**

Pour plus d'informations : www.cosmetic-valley.com

A propos du CNRS

Le Centre national de la recherche scientifique est une institution publique de recherche parmi les plus reconnues et renommées au monde. Depuis plus de 80 ans, il répond à une exigence d'excellence au niveau de ses recrutements et développe des recherches pluri et inter disciplinaires sur tout le territoire, en Europe et à l'international. Orienté vers le bien commun, il contribue au progrès scientifique, économique, social et culturel de la France. Le CNRS, c'est avant tout 32 000 femmes et hommes et 200 métiers. Ses 1000 laboratoires, pour la plupart communs avec des universités, des écoles et d'autres organismes de recherche, représentent plus de 120 000 personnes ; ils font progresser les connaissances en explorant le vivant, la matière, l'Univers et le fonctionnement des sociétés humaines. Le lien étroit qu'il tisse entre ses activités de recherche et leur transfert vers la société fait de lui aujourd'hui un acteur clé de l'innovation. Le partenariat avec les entreprises est le socle de sa politique de valorisation. Il se décline notamment via plus de 150 structures communes avec des acteurs industriels et par la création d'une centaine de start-up chaque année, témoignant du potentiel économique de ses travaux de recherche. Le CNRS rend accessible les travaux et les données de la recherche ; ce partage du savoir vise différents publics : communautés scientifiques, médias, décideurs, acteurs économiques et grand public.

Pour plus d'informations : www.cnrs.fr