

BASF : face à la récession, la diversification

Baisse sensible des résultats en 92. Récession prévue pour 93 dans toute l'Europe de l'Ouest, région où BASF réalise les deux tiers de son chiffre d'affaires. Maximum de croissance attendue : 0,5 %

"Le climat économique est caractérisé depuis la mi-92 par des nuages bas et un vent froid qui lui souffle au visage". Gerhard Wolf (membre du Directoire de BASF AG) appelle vivement l'arrivée du printemps et "le soleil qui réveillera de nouvelles forces". En attendant, il n'est pas satisfait du tout de l'exercice 92 : "en Allemagne, notre plus grand marché, nous réalisons un tiers de notre chiffre d'affaires ; une amélioration se fait par contre sentir aux Etats-Unis, notre deuxième marché (18 % du chiffre d'affaires total)". Raisons évoquées : "les surcapacités", "les luttes sectorielles pour les parts de marché", "la chute des prix"...

En matière de résultats, BASF annonce un chiffre d'affaires net du groupe de 44,5 milliards de DM, soit 4,5 % inférieur à celui de l'année précédente et un résultat avant impôts de 1,2 milliard de DM, soit 41 % de moins que l'année précédente.

BASF précise que ce résultat contient "les charges extraordinaires d'un montant de 600 millions de DM émanant des adaptations de nos structures" ainsi que de "la prise en charge des pertes de BASF Schwarzheide en Allemagne de l'Est".

Quant aux prévisions 93, BASF les annonce sous le signe de la récession : "stagnation du développement économique pour toute l'Allemagne et il est peu probable que la reprise conjoncturelle aux Etats-Unis touche rapidement les pays industriels de l'Europe de l'Ouest".

Par conséquent, le groupe affirme vouloir maintenir une large diversification "afin d'être à l'abri de fluctuations extrêmes du cycle conjoncturel". D'où, l'expansion de son activité gaz naturel (coopération avec la société russe Gaz Prom), l'achat de l'activité polystyrène de Mobil Chemicals aux Etats-Unis, l'acquisition du producteur danois de vitamines DanoChemo. Par ailleurs, des négociations sont en cours avec ICI pour reprendre leurs activités polypropylène en échange des activités polyméthacrylate de méthyle de BASF.

La France : 3^e marché de BASF

Avec 2,5 milliards de DM, la France reste le troisième marché de BASF derrière l'Allemagne et les Etats Unis. La région France-Benelux représente 11 % du chif-

fre d'affaires consolidé du groupe. La France en représente 5,6 %.

Avec ses activités engrais, produits phytosanitaires et produits pour l'horticulture et le jardinage, le groupe BASF en France a réalisé en 1992 un chiffre d'affaires de 1,8 milliard de francs. "Nous comptons" précise Norbert Martin (directeur général de la division régionale France-Benelux) "parmi les premiers groupes chimiques intervenant sur le marché français de l'agriculture".

En produits chimiques, "le marché français a progressé de 3 %, "les matières colorants de 5 %". Mais les filiales en France n'ont pas échappé aux difficultés liées au ralentissement de la demande et à la baisse générale des prix (tableau 1).

Tendance 93 ? Selon N. Martin "la France et le Benelux sont entraînés dans une récession car leurs activités sont très liées à l'état de l'économie allemande". Pas d'annonce de prévision du chiffre d'affaires, seule indication, plutôt révélatrice d'un grand pessimisme "nous nous réjouissons s'il progressait par rapport à 92..."

BASF resserre son organisation

A compter du 1^{er} avril 1993, les divisions opérationnelles "fibres" et "produits de base pour fibres" sont regroupées pour former la division opérationnelle "produits pour fibres" dont le siège se trouve aux Etats-Unis.

Les tâches de la division régionale Amérique Latine-Nord seront transférées à compter du 1^{er} juillet 1993 à la division régionale Amérique du Nord - "Produits de consommation".

A compter du 1^{er} janvier 1994, la division régionale pays de l'Europe de l'Est et celle responsable des pays du Golfe Persique seront également regroupées.

Enfin, conformément à sa stratégie internationale dans le domaine des polyuréthanes, fondée sur ses sites d'Anvers (Belgique), de Schwarzheide (Allemagne), de Geismar (Etats-Unis) et de Corée du Sud, BASF transférera à compter du 1^{er} octobre 1993 le siège de sa division opérationnelle polyuréthanes de Ludwigshafen à Bruxelles.

Accord BASF Lacke + Farben AG et NAPP Systems INC

A compter de mai 1993, BASF Lacke + Farben assurera la commercialisation en Europe et dans plusieurs pays asiatiques de plaques photopolymères fabriquées par la société américaine NAPP Systems Inc.

Entre temps, BASF aura mis un terme à sa propre production de plaques.

Les collaborateurs de l'usine de Willstätt (Bade-Wurtemberg) concernés par cette mesure seront ultérieurement réemployés au sein de l'unité de production d'encres pour emballage actuellement en construction sur ce site.

Tableau 1 - Chiffres clés des sociétés BASF en France

(en millions de francs français)

| Sociétés | CA 1992 | Variation 92/91 | Résultats 1992* |
|--------------------------|--------------|-----------------|-----------------|
| BASF France | 5 345 | - 2 % | 11,9 |
| BASF Peintures et Encres | 1 632 | + 6 % | 31,9 |
| Elastogran France | 356 | +15 % | 2,0 |
| BASF Horticulture+Jardin | 304 | +10 % | 1,7 |
| Laboratoire Knoll France | 243 | - 31 % | 10,1 |
| Pec-Rhin (50 %) | 217 | - 9 % | 7,8 |
| BASF Magnetics France | 1 238 | - 7 % | - 75,6 |
| COMPAREX France | 235 | - 1 % | - 37,6 |
| TOTAL FRANCE | 9 570 | - 2 % | - 47,6 |

(* avant impôts)