« Les Doctoriales » à l'université de Lille I

Une expérience positive d'aide à l'insertion professionnelle

Michelle Delporte* *secrétaire section Nord du Groupe Français des Polymères, correspondante SUAIO pour la chimie*

Les premières Doctoriales de Lille ont eu lieu en avril 1997 sous l'impulsion du professeur Bertrand Escaig** du Laboratoire de structures et propriétés de l'état solide. Elles ont été suivies par deux autres en avril et septembre 1998. Deux sessions sont programmées pour 1999 : 28 mars au 2 avril et 5 au 10 septembre. Ces séminaires résultent d'une collaboration entre l'Association Bernard Grégory, et le SUAIO (Service Universitaire d'Accueil d'Information et d'Orientation) de l'université de Lille I. Les Doctoriales sont un séminaire résidentiel d'une semaine qui a pour but d'aider les doctorants à acquérir des notions de base sur l'entreprise. Chaque séminaire est prévu pour 70 doctorants environ en 2e année de thèse venant de toute la France et de disciplines variées (mathématiques, physique, mécanique, chimie, biologie, biochimie, informatique, électronique, économie).

Le nombre de doctorants a augmenté considérablement ces dernières années et les débouchés traditionnels à l'université ou dans la recherche fondamentale des organismes publics sont largement insuffisants. Les doctorants doivent de plus en plus envisager l'entreprise comme le débouché le plus probable après la thèse. Mais quelle est la culture générale d'entreprise qu'a pu acquérir le doctorant après 2 ou 3 années dans un laboratoire d'université ? En général, elle est très faible si ce n'est nulle. Le but des Doctoriales est de faire découvrir aux participants avec des exemples concrets la vie de l'entreprise, sensibiliser aux notions de gestion financière, marketing, communication, etc., faire apparaître la variété des rôles que peuvent avoir les doctorants dans le monde industriel.

Le programme peut être rapidement résumé en 4 points :

- Le fonctionnement de l'entreprise : gestion de projets incluant les fonctions de l'entreprise autres que la recherche, notions de gestion financière (bilan, plan de financement, compte d'exploitation), introduction à la gestion des ressources technologiques.
- Des études de cas en travail de groupe avec mise en situation concrète, encadrées par des spécialistes de la dynamique de groupe et des professionnels ou des consultants en transfert de technologies.
- Une connaissance de la vie des entreprises par des visites et des témoignages de docteurs en entreprise depuis plusieurs années.
- Des exercices de communication par exposé ou affiche.
- Une simulation d'entretien.

Le coût des Doctoriales est voisin de celui d'un colloque. Afin de permettre à un grand nombre de laboratoires d'envoyer des thésards, des subventions sont accordées. A chaque participant, il est demandé une contribution personnelle de 200 francs. Le coût pour le laboratoire est de 1 000 francs pouvant être pris en charge par l'école doctorale. En aucun cas, elle n'est à la charge du doctorant.

L'évaluation du séminaire est faite à partir de documents remplis par les participants : une première fiche à l'arrivée le « Questionnaire de préévaluation » permet de définir les attentes et les craintes des doctorants par rapport à la session. Les participants viennent pour mieux connaître le secteur privé, souhaitent apprendre comment valoriser leur formation afin d'intéresser l'entreprise, se familiariser avec les notions de management, prendre conscience des débouchés de la thèse. Des inquiétudes apparaissent dans les fiches : les doctoriales présentent-elles réellement un intérêt ? Ne va-t-on pas perdre son temps, ne pas comprendre le discours des intervenants ? Pendant toute la durée du séminaire, les participants ont à remplir chaque jour un journal de bord appelé « Journal personnel d'autoévaluation » où ils expriment leurs impressions par rapport aux différentes activités. L'analyse des questionnaires de septembre 1998 a permis de dégager un certain nombre d'éléments.

- Pour la quasi-totalité des doctorants, on assiste à une véritable découverte de l'entreprise : « *Ma méconnaissance du monde économique est plus grande que je ne l'imaginais* ».
- L'analyse des projets d'innovation fait apparaître un certain nombre de réalités qui débouchent sur des pistes à approfondir : « *Mes lacunes en gestion-finance sont importantes mais pas catastrophiques : je dois parvenir à les combler* ».
- La présence d'anciens, qui avaient été invités, a été particulièrement appréciée : « *Bonne idée ce repas avec des anciens* ». Leur témoignage a permis de conforter la valeur des docteurs en entreprise aux yeux des participants, ceci amenant un certain optimisme.
- Les doctoriales se terminent et c'est la satisfaction générale. Les participants suggèrent : « *étaler ce type de sensibilisation sur les 3 années de thèse* », « *avoir une idée de l'entreprise dès la première année de thèse* », « *faire de la publicité auprès des doctorants* », « *indiquer ce type d'information sur le web* ».

* Laboratoire de chimie macromoléculaire, Université des Sciences et Technologies de Lille, 59655 Villeneuve d'Ascq Cedex. Tél. : 03.20.43.47.51. Fax : 03.20.43.43.45.
** Responsable du comité d'organisation des Doctoriales, à qui s'adresser pour information. E-mail : Bertrand.Escaig@univ-lille1.fr

Le doctorat, plus haut diplôme universitaire, peut et doit mener à l'emploi. Pour cela, il faut que les doctorants prennent conscience qu'une préparation à la recherche d'emploi doit être abordée le plus tôt possible. Il s'agit d'une phase aussi importante que le travail de thèse en cours. Il ne faut pas attendre le diplôme pour commencer à s'intéresser aux techniques de recherche d'emploi. Mener de front les deux est tout à fait possible et conduira à un avenir post-doctoral plus facile. Nous, enseignants chercheurs, avons la possibilité et le devoir de leur en faire prendre conscience. Le but des Doctoriales est de révéler aux doctorants leurs énormes capacités d'adaptation dans un monde économique où ils ont de réelles chances de réussite. Le témoignage d'une doctorant de Nancy exprime que le but est parfaitement atteint : « *Je voulais vous remercier pour avoir organiser les Doctoriales. Grâce à vous, je suis fière de ma formation et je sais maintenant comment la valoriser* ».

3 C CONSEIL
M. Alain CHRISMENT
19, rue des Balkans - 75020 PARIS
Tél. : 01 53 27 30 30 - Fax : 01 40 09 10 50