

Rencontre avec Patrice Thiriet, créateur du MOOC « FOVEA »

Existe-t-il réellement un nombre massif d'inscrits aux MOOC comme l'indique son acronyme ?

Beaucoup de MOOC (« massive open online course ») se vantent d'être massifs ; la réalité est plus nuancée. En effet, seulement 5 à 10 % d'inscrits vont jusqu'au terme de leur formation. Par exemple, FOVEA (« formation ouverte par le virtuel en e-learning en anatomie ») compte aujourd'hui 3 600 inscrits. Cependant, de nombreux inscrits ne viennent pas chercher une formation mais uniquement quelques idées et ressources. Certains professionnels du secteur de la santé se sont ainsi inscrits à FOVEA pour faire évoluer leur discours auprès de leurs patients.

Quelle est la clé d'un MOOC de qualité ?

L'interactivité. Interagir implique de répondre régulièrement aux questions des inscrits ; questions parfois surprenantes par leur diversité, toujours passionnantes mais nécessitant beaucoup de temps pour les réponses à moins d'attendre, comme le veulent les règles de l'interactivité, que vos inscrits ne créent leur communauté et se répondent. Réussir à créer une communauté active, vivante, est le graal de tout créateur de MOOC. Et si vos inscrits sont nombreux, vous pourrez envisager le recrutement de tuteurs, ce qui vous permettra également de répondre à ceux qui vous accuseront de déshumaniser l'enseignement. Vous pourrez alors proposer un service payant de qualité, mais il faudra recruter, administrer, former, payer des salaires et gérer des ressources humaines. Vous avez compris, « massive » exige une organisation solide nécessitant des moyens adaptés. Il vous faudra aussi maîtriser les contraintes de la plate-forme que vous allez choisir ou qui vous sera imposée. Enfin, il vous faudra réfléchir aux questions juridiques relatives aux droits d'auteur par exemple. Mais mes propos ne doivent surtout pas vous conduire à reporter votre énergie sur vos cours magistraux !

Doit-on craindre que les MOOC vident nos amphithéâtres ?

Nous confirmons l'avis des spécialistes : cette crainte n'est pas fondée ; 67 % des inscrits à FOVEA sont âgés de 35 à 65 ans, et seulement 12 % sont des étudiants.

Encouragez-vous nos lecteurs à créer un MOOC ?

Malgré certaines exigences qu'impliquent la création et le suivi d'un MOOC, les débats actuels tournent davantage autour de questions de fond (modèles économiques, impacts sur l'université) qu'autour des questions pratiques de conception des cours. Dans ce contexte, je vous fais part de mon expérience personnelle. Commencez par une prise de risque minimum : un MOOC de quelques sessions sur une question que vous aimez traiter, susceptible d'intéresser une petite communauté. Entrer en contact avec des internautes inconnus, tous différents mais intéressés – sinon passionnés – par votre discipline, prêts à s'engager et à partager des connaissances, est une expérience unique, un vent d'air frais sur vos habitudes qui peut offrir un regard différent sur vos manières d'enseigner. Peut-être, comme moi, tenterez-vous d'utiliser votre MOOC pour préparer un cours en « classe inversée », un autre concept à la mode. Vous risquez de ne pas créer le MOOC parfait au premier essai. L'essentiel sera d'avoir envie d'organiser le suivant et de pouvoir parler des MOOC – et de leur inévitable évolution – en toute connaissance de cause.

NDLR : *Aujourd'hui, un ensemble d'universités et de grandes écoles se sont lancées dans la création de MOOC. Nombre d'entre eux sont rassemblés sur la plate-forme nationale France Université Numérique (www.france-universite-numerique.fr/moocs.html).*

Pour en savoir plus

- Site Anatomie 3D Lyon 1-ISTR : <http://anatomie3d.univ-lyon1.fr>
- Page Facebook Anatomie 3D Lyon 1 : <https://www.facebook.com/anatomy3d>
- FOVEA : <http://claco.univ-lyon1.fr/login> (nom d'utilisateur : cdemo ; mot de passe : cdemo123).



Patrice Thiriet*

est enseignant-chercheur à l'Université Lyon 1 et responsable du projet Anatomie 3D Lyon 1.

* Courriel : patrice.thiriet@univ-lyon1.fr



La SCF et L'Actualité Chimique sur Facebook, vous aimez ?
Parlez-en autour de vous,
et invitez vos amis et collègues à nous rejoindre !

<https://www.facebook.com/SocieteChimiquedeFrance>