



L'Actualité Chimique dans la tourmente de l'édition électronique

On n'a pas de terme assez emphatique pour qualifier l'avènement de l'édition électronique des livres et des journaux : « révolution » est le plus banal. Mais on peut aller jusqu'à invoquer « la fin de l'ère de Gutenberg », à parler « changement de civilisation ». En tout cas, l'irruption de cette évolution dans les journaux scientifiques est bel et bien porteuse de bouleversements. Sont-ils bons ? Sont-ils mauvais ? La question n'a même plus de sens : ils sont en marche et ne s'arrêteront pas ; ils raviront les auteurs-consommateurs et scandaliseront les professionnels de l'édition traditionnelle. Des études perspicaces, datant du début de cette « révolution »⁽¹⁾ analysaient en profondeur les effets prévisibles de ce bouleversement ; pour bien des milieux scientifiques, c'est maintenant qu'il convient de les relire, car c'est maintenant que la nouvelle ère balaye l'ancienne.

De ces analyses, extrayons quelques conclusions qui s'appliquent, pensons-nous, tout à fait à la chimie :

- Le schéma du « tout libre » (l'auteur diffuse sur Internet ce qu'il veut, quand il veut, à qui il veut), même s'il est techniquement possible (et partiellement en exercice dans certains milieux scientifiques, invoquant le concept d'archives ouvertes⁽²⁾) ne va pas se généraliser. Le rôle des arbitres sollicités par les éditeurs, la sélection des revues effectuée par les bibliothèques apportent en effet une validation et une hiérarchisation dont la nécessité ne peut que croître avec l'augmentation de la production des laboratoires.

- L'utilisation d'Internet va changer, change déjà, le concept même d'article. À côté de la matière écrite, des figures, s'inviteront au sein de l'article d'autres médias (liens hypertextes, vidéos) ; des commentaires reflétant les discussions pourront aussi être annexés en direct.

- D'importantes questions comme celle de la conservation de la matière publiée ou le « modèle économique » sont encore loin d'avoir trouvé réponse. C'est dans un contexte de « court terme », de « choix risqués » que beaucoup d'éditeurs sont amenés à prendre leurs décisions : une progression dans le brouillard qui laissera sûrement des victimes sur le terrain.

Depuis l'année 2005, *L'Actualité Chimique* publie une version électronique miroir de son édition papier. Elle fait aujourd'hui le choix d'en favoriser l'utilisation, encore relativement limitée, en adoptant à partir des abonnements 2010, les mesures suivantes :

- L'édition électronique est automatiquement ouverte à tout abonné à l'édition papier.

- Le coût de l'abonnement électronique seul (sans l'édition papier) est très sensiblement réduit.

Ces dispositions sont intégrées dans la feuille tarifaire 2010 en cours de diffusion.

L'accès aux archives électroniques de *L'Actualité Chimique*, qui est l'un des avantages potentiels importants de la publication électronique, va également être facilité. Dès cette année, il pourra être ouvert (quoiqu'encore expérimentalement) aux institutions ou organismes possédant un accès Internet mutualisé pour leur réseau informatique.

Parmi les questions posées par la montée en puissance de l'édition scientifique électronique, il ne faut pas occulter celle du « modèle économique ». En développant son utilisation, quel risque financier prenons-nous ? Tout dépend du succès des propositions et du prix d'équilibre retenu. Mais *L'Actualité Chimique* décide cette opération en n'oubliant pas qu'elle est la revue de la Société Chimique de France. Car si une chose est certaine, c'est que le nombre de lecteurs des articles sera accru par les nouvelles possibilités – et ceci, bien entendu d'abord chez nos lecteurs les plus jeunes (étudiants ou lycéens). On peut escompter que la Société Chimique de France sera ainsi connue d'un public plus large. Cela ne devrait-il pas apporter davantage d'adhésions à cette Société, ce qui est, bien sûr, une priorité pour la communauté des chimistes et en démontre la vigueur ?

Paul Rigny
Rédacteur en chef

(1) Le Crosnier H., *Les journaux scientifiques électroniques ou la communication à l'heure du réseau mondial*, CEM-GRESIC, Paris, ADBS Éditions, 1995.
(2) Baruch P., Laloë F., *Le Monde*, numéros des 20 et 21 août 2006.

Index des annonceurs

Bayer Cropscience	4 ^e de couv.	ENSCP	p. 59
Culture Sciences-Chimie	p. 54	Eplanning-Solution	p. 47
EDP Sciences	p. 27, encart	Taros	p. 5
EDIF	2 ^e de couv.	UdPPC	p. 10



Régie publicitaire : EDIF, Le Clemenceau, 102 avenue Georges Clemenceau, 94700 Maisons-Alfort
Tél. : 01 43 53 64 00 - Fax : 01 43 53 48 00 - edition@edif.fr - <http://www.edif.fr>