

RÉDACTION

Rédacteur en chef : Paul Rigny
Rédactrice en chef adjointe :
 Séverine Bléneau-Serdel
Secrétaire de rédaction : Roselyne Messal
Chef de rubrique, Collection « L'Actualité Chimique - Livres » : Minh-Thu Dinh-Audouin
Secrétariat : Martine Maman
Webmestre : Jérémie Meyer de Ville
<http://www.etage-13.com>

Comité des rubriques :

Recherche et développement : Paul Rigny, Industrie : Gilbert Schorsch, Enseignement et formation : Michel Boyer et Katia Fajerweg, TP : Xavier Bataille et Nicolas Cheymol, Histoire de la chimie : Marika Blondel-Mégrelis, Comment ça marche ? : Véronique Nardello-Rataj, Un point sur : Jean-Pierre Foulon, Chimie des aliments et du goût : Hervé This, À propos de : Bernard Sillion, En bref : Séverine Bléneau-Serdel, Roselyne Messal, Actualités de la SCF et Agenda : Roselyne Messal, Livres et médias : Yves Dubosc

Comité de rédaction :

P. Arpino, H. Belhadj-Tahar, J. Belloni, E. Bordes-Richard, J. Buendia, N. Capron-Joubert, C. Cartier dit Moulin, C. Cordella, J.-C. Daniel, R.-E. Eastes, J. Fournier, F. Lafuma, J.-F. Lambert, V. Lucas, M.-T. Ménager, N. Moreau, A. Ouali, J.-M. Paris, P. Pichat, A. Picot, M. Poite, M. Quarton, F. Rocquet, E. Soulié, H. Toulhoat, M. Verdaguer, P. Vermeulin, D. von Euw

Partenariat : CNRS, Fondation Internationale de la Maison de la Chimie

Publication analysée ou indexée par : Chemical Abstracts, base de données PASCAL

ÉDITION : Société Chimique de France

250 rue Saint-Jacques, 75005 Paris
Rédaction : 28 rue Saint-Dominique, 75007 Paris
 Tél. : 01 40 46 71 64 - Fax : 01 40 46 71 63
redaction@lactualitechimique.org
<http://www.lactualitechimique.org>

Directeur de la publication : Olivier Homolle,

président de la Société Chimique de France

Imprimerie : SPEI, BP 26, 54425 Pulnoy

Maquette articles : e-Press, Casablanca Technopark, Route de Nouaceur, Casablanca (Maroc)

Maquette hors articles : Mag Design

<http://www.magdesign.info>

ISSN version papier 0151 9093

ISSN version électronique 2105 2409

PUBLICITÉ

EDIF, Le Clemenceau, 102 avenue Georges Clemenceau, 94700 Maisons-Alfort
 Tél. : 01 43 53 64 00 - Fax : 01 43 53 48 00
edition@edif.fr, <http://www.edif.fr>
 Index des annonceurs : p. 47

© SCF 2011 - Tous droits réservés

Dépôt légal : septembre 2011

Toute représentation ou reproduction, intégrale ou partielle, fait sans le consentement de l'auteur, ou des ayants droits, ou ayant cause, est illicite (loi du 11 mars 1957, alinéa 1er de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal. La loi du 11 mars 1957 n'autorise, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, que les copies et les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective d'une part, et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration.

TARIFS 2011 - L'ACTUALITÉ CHIMIQUE

(11 numéros par an)

Abonnement papier + électronique

Particuliers : France 95 € - Étranger 100 €

Institutions : France 195 € - Étranger 205 €

Lycées : France 110 € - Étranger 130 €

Abonnement électronique seul (France/Étranger)

Particuliers : 55 € - **Institutions :** 155 € - **Lycées :** 70 €

Membres de la SCF (hors membres associés) :

abonnement inclus dans la cotisation

Abonnement : SCF, Nadine Colliot

250 rue Saint-Jacques, 75005 Paris

Tél. : 01 40 46 71 66 - Fax : 01 40 46 71 61

adhesion@societechimiquedefrance.fr

Prix de vente au numéro : 24 € (port inclus)



L'Actualité Chimique et la société

Une fois n'est pas coutume, on ne trouvera pas d'article de pure recherche en chimie dans ce numéro. Traitant des rapports entre « chimie et société », il intéressera néanmoins tous les chimistes puisque notre communauté se préoccupe plus que d'autres communautés scientifiques de son image auprès des concitoyens ; la permanence de réunions sur ce thème qui n'a jamais quitté la scène depuis plusieurs décennies en témoigne. De la même manière qu'elle s'efforce d'informer les chimistes sur les questions qui les concernent en matière de science pure ou appliquée, sur les évolutions pédagogiques ou sur l'histoire de leur discipline, *L'Actualité Chimique* doit jouer pour ses lecteurs le rôle de médiateur des réflexions sur la façon dont la chimie est perçue dans notre monde – plus particulièrement en France. Nous avons ainsi invité la Commission « Chimie et Société »* de la Fondation de la Maison de la Chimie à concevoir et coordonner ce numéro spécial. Nous les remercions très vivement, et plus particulièrement Andrée Marquet et Bernard Sillion, pour avoir réussi à refléter ici la diversité des réflexions qui se conduisent actuellement, équilibrant les présentations conceptuelles et l'analyse des évolutions pratiques.

Signe du temps, derrière l'étude des relations entre chimie et société, se profile aujourd'hui et toujours plus envahissant le concept de « communication ». Le mot est lâché, qui déclenche si vite malentendus et polémiques qu'on peut s'interroger sur les raisons de ces passions. Serait-ce que la chimie communique mal ? Pourtant, science ou industrie, sa place, objectivement, ne paraît pas si mauvaise ; certes elle doit « se défendre », mais les résultats semblent loin d'être catastrophiques. Il suffit en fait d'un coup d'œil sur (presque) n'importe quel secteur d'activité pour voir que la chimie n'est pas en l'occurrence un cas particulier dans notre XXI^e siècle où tout le monde a le mot

« communication » à la bouche. C'est que le concept « communiquer » est en évolution rapide : autrefois, c'était « informer » ; maintenant, c'est « faire passer un message » pour « obtenir un résultat », ce qui est autre chose et beaucoup plus difficile. Cela a conduit à l'émergence de métiers véritablement nouveaux et d'une foule de professionnels qui constituent des « services de communication », « agences de communication », jusqu'au coaching individuel si prisé de nos politiques (entre autres). Cette évolution est évidemment génératrice d'une grande complexité : elle fait éclater le concept car, par exemple, pourquoi le chimiste fondamental aurait-il le même message à « faire passer » que l'ingénieur inventeur d'un nouveau produit ou le commercial chargé de le diffuser alors qu'ils n'ont pas les mêmes responsabilités et ne s'adressent pas au même public ?

Préserver l'unité – ou au moins la cohérence – entre les discours de toutes les communautés de chimistes, comme on doit rêver d'y parvenir, n'est pas mince affaire. Il faut pour y réussir entrer dans la compréhension profonde de la façon dont les messages émis sont reçus ; bref, il faut pouvoir disposer de réflexions conceptuelles aussi bien que concrètes, comme celles qui sont abordées dans le présent numéro. Il y a quatre ans, *L'Actualité Chimique*, consciente de l'importance des considérations abordées ici, a ouvert une chronique « Communication de la chimie » qui s'attachait à explorer différents aspects de la question. Le thème est trop chaud et trop passionnel, trop évolutif également, pour ne pas nécessiter de changements de formule ; cette chronique fera place à une rubrique plus plurielle que les réflexions présentes dans ce numéro spécial aideront judicieusement à concevoir.

Paul Rigny

Rédacteur en chef

*www.maisondelachimie.asso.fr/chimiesociete

7 décembre 2011

Colloque « Chimie et société : quel dialogue ? »

Maison de la Chimie, Paris

• www.maisondelachimie.asso.fr/chimiesociete

