



Qu'attendent les jeunes chimistes de la SCF ?

Le Réseau des Jeunes chimistes de la Société Chimique de France, le RJ-SCF, a lancé le débat il y a un an lors d'une grande enquête en ligne (230 participants) destinée aux membres de la SCF de moins de 35 ans afin de recueillir leur vision et leurs attentes concernant la SCF, le RJ-SCF, et plus globalement la communication de la SCF.

Depuis, le RJ-SCF a échangé avec les anciens Bureau national et Conseil d'administration (CA) de la SCF, et a pu exprimer les besoins des jeunes auprès du nouveau CA, du nouveau Bureau et de tous les représentants des entités de la SCF lors du dernier séminaire en décembre dernier (SCF 6). Un échange constructif et un message clairement exprimé : **il faut amplifier la présence et la visibilité de la SCF auprès de tous les acteurs de la chimie en France !**

Dans le numéro d'octobre-novembre 2015, la rubrique *Le grain de sel du réseau* rapportait déjà certains résultats de cette enquête concernant le journal de la SCF sous le titre « Que pensent-ils donc de *L'Actualité Chimique* ? ». Il est temps maintenant de vous dévoiler le reste des résultats de cette enquête... Qu'attendent donc les jeunes chimistes de la SCF ?

Adhésions à la SCF

Il s'avère que les jeunes chimistes adhèrent pour la majorité eux-mêmes à la SCF, en réglant leur cotisation

personnellement. C'est donc une **adhésion active**. Les prix des adhésions des jeunes sont très attractifs et sont d'ailleurs restés identiques depuis plusieurs années : un point très positif pour les jeunes !

La *figure 1* montre que les jeunes rejoignent avant tout la SCF pour **appartenir à un réseau** (71 % des sondés). L'objectif premier du RJ-SCF est d'ailleurs cette mise en réseau des jeunes chimistes en France. Il faut également noter la forte demande en termes de veille sur l'actualité de la chimie (**obtenir des informations du réseau** : 59 %) et de participation à des journées/congrès SCF (**être actif et échanger au sein du réseau** : 52 %). La volonté de rejoindre spécifiquement une division ou thématique disciplinaire en adhérant à la SCF n'arrive qu'en second plan. Ces données sont donc en accord avec la position du RJ-SCF qui rappelle que les jeunes chimistes adhèrent avant tout au réseau de la SCF dans sa globalité, avec une vision et des intérêts très interdisciplinaires en début de carrière. Le RJ-SCF recommande donc à la SCF de continuer à insister (et à communiquer) sur le fait que la SCF est avant tout « le réseau des chimistes en France ».

Pourquoi la SCF compte moins de membres que d'autres sociétés européennes ?

Les jeunes chimistes ont été très nombreux à commenter cette question

pour expliquer le faible nombre d'adhérents à la SCF. Plutôt que de rapporter les multiples critiques qui tentent de trouver une justification aux différences de fonctionnement avec d'autres sociétés européennes, nous avons préféré mettre en avant des projets à développer par la SCF et le RJ-SCF, directement inspirés des attentes des jeunes chimistes exprimées dans cette enquête.

Développer la visibilité au niveau national

La SCF reste très peu connue chez les jeunes chimistes. Le RJ-SCF a donc proposé des actions concrètes lors du 6^e séminaire comme :

- l'organisation d'une campagne d'adhésions plus insistante et persuasive auprès des jeunes pour faire connaître la SCF et montrer qu'elle représente un réseau vivant et actif ;
- l'intensification de la communication dans les laboratoires, les universités et les écoles ;
- la promotion de la SCF dès le niveau bac + 1 ;
- la mise en avant d'ambassadeurs connus, membres de la SCF.

Intensifier les collaborations avec les laboratoires et l'industrie

Le RJ-SCF recommande un travail de fond avec les laboratoires et les entreprises. Cette demande est récurrente chez les jeunes puisque les laboratoires et les entreprises sont le lien direct avec eux vis-à-vis de l'emploi. Lors du séminaire de décembre dernier, les représentants des clubs de jeunes ont pu passer la soirée avec Dominique Massiot, directeur de l'Institut de chimie du CNRS, afin d'échanger sur ces problématiques.

Valoriser le métier de chimiste

Pour les jeunes, la SCF devrait être l'un des acteurs en France à promouvoir les métiers autour de la chimie. La valorisation du doctorat auprès des industries et des pouvoirs publics est également une attente forte des jeunes. En effet, la méthodologie de travail et les compétences acquises au cours du doctorat sont des paramètres essentiels du point de vue de l'entreprise qui recrute un docteur. Une des clés de la valorisation de ce diplôme est donc de mettre en avant ce que le doctorant doit développer : le sujet bien sûr, mais surtout les difficultés rencontrées, la manière dont



Les représentants des clubs de jeunes et du RJ-SCF lors du séminaire SCF 6.

De gauche à droite, en haut : Ibrahim Khalil, Mario Andrés Gomez-Fernandez, Raphaël Lebeuf, Rémi Blicck, Grégory Chatel, Jean-Baptiste Chéron, Valentin Quesneau ; en bas : Ileana Pavel, Amélie Wannebroucq, Marie-Aude Hiebel, Marie Moiré. © AC/SCF.

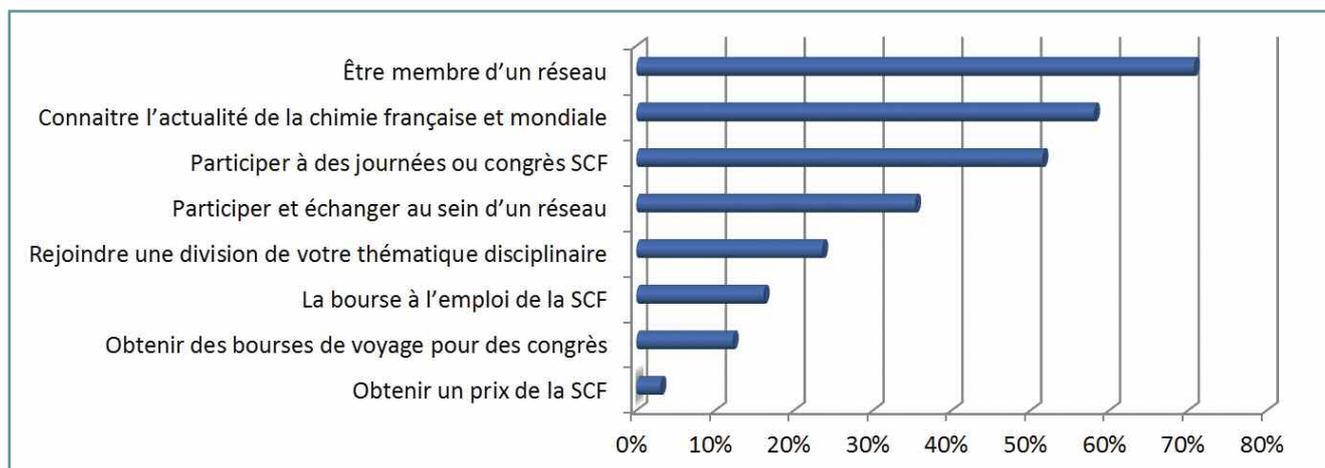


Figure 1 - Réponses des jeunes chimistes à la question « Pour quelles raisons adhérez-vous à la SCF (3 réponses maximum) ? »

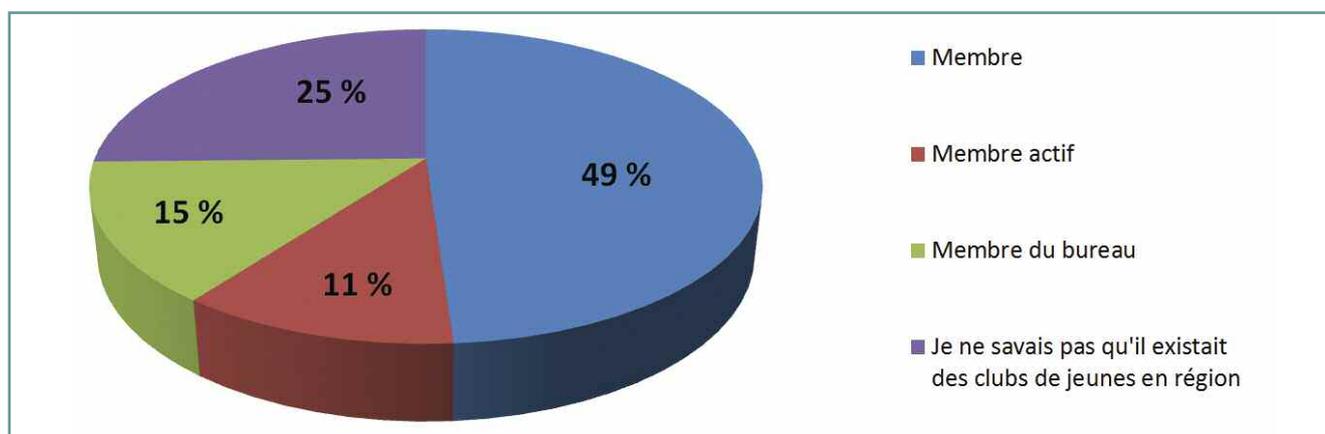


Figure 2 - Réponses des jeunes chimistes à la question « Quelle est votre implication dans votre club de jeunes en région ? »

elles sont surmontées, l'inventivité, l'adaptabilité et la capacité du doctorant à transformer une situation problématique en succès. Une caractéristique du doctorat à ne pas négliger est l'épreuve d'endurance que représente la thèse : obtenir le titre de docteur, c'est aussi faire preuve d'une capacité à gérer un projet sur le long terme et à organiser ses travaux, tout en démontrant une capacité à communiquer et présenter ses résultats. Des atouts à promouvoir lors d'un entretien d'embauche !

Amplifier le réseau de la SCF

Il est clair que la pratique du réseau est beaucoup moins poussée en France, en comparaison à d'autres pays. Cependant, c'est aussi à la SCF de promouvoir l'importance des réseaux, notamment pour la recherche d'emploi ou l'élaboration de nouvelles collaborations. Le rapprochement avec d'autres sociétés savantes est également une attente forte chez les jeunes.

Renforcer la visibilité internationale

Les jeunes souhaitent également voir la SCF s'engager dans des collaborations

avec d'autres sociétés savantes internationales. La création d'un journal français à haut facteur d'impact est souvent évoquée. Il faut donc continuer à communiquer sur le fait que, en plus de *L'Actualité Chimique*, revue de vulgarisation scientifique en français, la SCF est copropriétaire de nombreux journaux (à hauts facteurs d'impact) de ChemPubSoc Europe, publiés par Wiley-VCH : *Chemistry: A European Journal*, *European Journal of Organic Chemistry*, *European Journal of Inorganic Chemistry*, *ChemBioChem*, *ChemMedChem*, *ChemPhysChem*, *ChemSusChem*, *ChemistrySelect*, ainsi que *Analytical and Bioanalytical Chemistry* publié par Springer.

L'investissement dans les clubs de jeunes

Le RJ-SCF développe une stratégie de communication régionale *via* les clubs de jeunes (cdj) pour se faire connaître encore plus et faire adhérer à la SCF plus de jeunes au niveau local. La *figure 2* montre qu'un quart des sondés ayant répondu sont des membres actifs ou

très actifs (membres du Bureau), la moitié se considère comme des « membres du cdj ». Les 25 % des membres ne connaissant pas l'existence des clubs de jeunes appartenaient pour la majorité à des sections régionales où les clubs de jeunes n'étaient plus actifs en 2014. Depuis, plusieurs de ces clubs ont été relancés et sont déjà très actifs !

De plus, 30 % des membres souhaiteraient s'investir dans leur club de jeunes : il faut donc saisir cette opportunité et amener ces jeunes à participer. Un bon moyen de le faire est d'attribuer des responsabilités/missions aux jeunes motivés pour faire vivre et évoluer leur club (responsables de la communication, de la création de bases de données, de l'organisation d'événements, etc.). De plus, la pérennisation des actions de ces clubs devrait motiver davantage les jeunes chimistes à s'investir, grâce à la mise en place d'un système de sauvegarde et de procédures de transmission des informations de bureau en bureau dans chaque club.

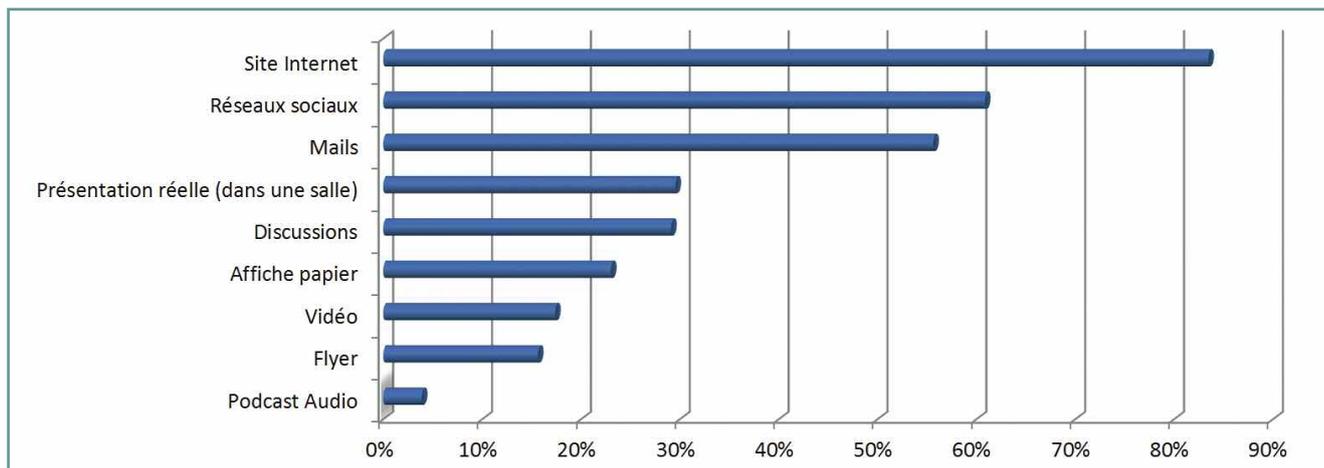


Figure 3 - Réponses des jeunes chimistes à la question « En tant que jeune chimiste, quels sont les moyens de communication les plus efficaces selon vous ? »

De nouvelles actions pour le RJ-SCF ?

De nombreuses idées et plusieurs besoins ont été proposés par les jeunes chimistes concernant les futures actions du réseau.

Action pour l'emploi et l'insertion professionnelle

La principale attente des jeunes est une action globale en faveur de l'emploi, qui est l'une de leurs préoccupations majeures. Le RJ-SCF doit réfléchir aux actions à mettre en place dans ce sens (liste de CV, annuaire en ligne avec classement par mots-clés, visites à thème de sites industriels et laboratoires, diffusion d'informations de grands organismes comme le CNRS, etc.).

Lieu d'échange et congrès national pour les jeunes

La mise en place d'un congrès national destiné aux jeunes avec une partie « scientifique » et une partie « ateliers » (recherche d'emploi, écriture de projets, etc.) est une demande forte. Le RJ-SCF s'organise pour proposer une première édition d'un tel congrès en 2017.

Actions en faveur du grand public et des scolaires

Ces actions sont déjà en place dans plusieurs clubs de jeunes et rencontrent un véritable succès. Le RJ-SCF fera le lien entre les différents clubs pour généraliser l'expérience, en se basant sur les projets existant en régions.

Étendre le réseau

Plusieurs idées ont été énoncées pour amplifier encore le réseau en France, notamment par la promotion des avantages à adhérer à la SCF afin d'inciter les jeunes à rejoindre l'Association. En termes de communication, les jeunes chimistes attendent encore plus d'informations provenant du RJ-SCF, une plus grande visibilité (brochures, affiches, site Internet, etc.). La matérialisation de l'appartenance au réseau est également mise en avant (vente de goodies, création d'une mascotte, etc.). Toutes les idées sont bienvenues, n'hésitez pas à nous contacter !

Défendre les diplômés et les métiers des chimistes

D'une façon globale, cette mission devrait être entreprise plus globalement par la SCF et ses partenaires.

Communiquons !

De façon générale, le site Internet est le moyen de communication le plus utilisé par les jeunes. La diffusion d'actualités *via* les réseaux sociaux ou directement par courriels reste majoritairement appréciée (figure 3).

Le site Internet de la SCF est globalement bien utilisé par les jeunes membres même si des attentes en termes d'améliorations visuelles et de mises à jour ont été répertoriées. Les rubriques les plus consultées sont les actualités, la bourse à l'emploi, et les dates des manifestations et congrès. La page Internet du RJ-SCF* reste peu consultée. Elle doit pourtant devenir un outil essentiel pour le réseau afin d'être plus visible auprès des jeunes chimistes et des éventuels sponsors. La mise en ligne du nouveau site Internet de la SCF devrait permettre ces améliorations.

Maxime Rossato et Grégory Chatel

* www.societechimiquedefrance.fr/1/reseau-des-jeunes-chimistes-de-la-scf.html



Maxime Rossato est doctorant à l'Institut des Biomolécules Max Mousseron de l'Université de Montpellier, en spectrométrie de masse et synthèse organique. Il est membre du Club de Jeunes Languedoc-Roussillon où il a été secrétaire pour l'année 2014-2015. Il faisait également partie des membres fondateurs du Réseau des Jeunes chimistes de la Société Chimique de France (RJ-SCF) en 2014.

Courriel : maxime.rossato@univ-montp2.fr ;
Twitter : @Maxime3469



Grégory Chatel est maître de conférences à l'Université de Poitiers au sein de la Faculté des Sciences Fondamentales et Appliquées (UFR SFA) et de l'Institut de Chimie des Milieux et Matériaux de Poitiers (IC2MP). Il est président du RJ-SCF.

Courriel : gregory.chatel@univ-poitiers.fr ;
Twitter : @gregory_chatel

En résumé... de nombreuses pistes à suivre !

L'enquête du RJ-SCF auprès des membres de moins de 35 ans de la SCF a été **un succès** :

1) Elle est représentative en nombre mais aussi en termes de répartition des tranches d'âge, des situations professionnelles et des sections régionales ;
2) Elle donne clairement au RJ-SCF les grandes lignes à suivre pour les prochaines années en termes de fonctionnement et d'objectifs.

Adhérer à la SCF, c'est avant tout adhérer au réseau des chimistes de France !

⇒ Adhérer à la SCF d'une façon globale et éviter de complexifier le système d'adhésion ;

⇒ Travailler sur les avantages de l'adhésion à la SCF, puisque cet intérêt reste encore très limité selon les jeunes ;

⇒ Conserver des tarifs attractifs pour l'adhésion à la SCF en faveur des jeunes.

Une campagne de communication plus forte à développer vers les jeunes !

⇒ Intensifier la communication dans les laboratoires, les universités et les écoles en s'appuyant sur les clubs de jeunes ;

⇒ Mettre en avant des ambassadeurs connus, membres de la SCF ;

⇒ Cibler les chimistes plus tôt dans leurs études (licence, master, IUT, associations étudiantes, etc.) ;

⇒ Organiser une campagne d'adhésions plus insistante et persuasive, preuve que le réseau est actif et vivant ;

⇒ Généraliser le « pack de bienvenue » déjà mis en place par certains clubs de jeunes en régions pour inciter les jeunes chimistes à adhérer ;

⇒ Collaborer davantage avec les laboratoires et l'industrie ;

⇒ Créer une page Internet plus attractive pour le RJ-SCF et pourquoi pas une application mobile ;

⇒ Proposer la vente de goodies à l'effigie du RJ-SCF (matérialisation de l'appartenance au réseau) associée à la création d'une mascotte.

Valoriser le métier de chimiste

⇒ Proposer des actions concrètes pour valoriser le métier de chimiste en France ;

⇒ Proposer des moments d'échanges et de discussion pour réfléchir à la promotion du diplôme de doctorat auprès des entreprises.

Une visibilité internationale

⇒ Collaborer avec d'autres sociétés savantes internationales ;

⇒ Communiquer davantage sur les journaux à hauts facteurs d'impact donc la SCF est copropriétaire ;

⇒ Rendre accessible une partie du site Internet en anglais ;

⇒ Améliorer la visibilité de l'EYCN (European Young Chemists' Network).

Des actions correspondant aux besoins des jeunes chimistes

⇒ Actions pour l'emploi et l'insertion professionnelle ;

⇒ Mise en place d'un congrès national du RJ-SCF ;

⇒ Poursuite des actions en faveur du grand public et des scolaires ;

⇒ Mettre la science au cœur du réseau pour faciliter les collaborations et les échanges.

Une newsletter appréciée !

⇒ Poursuivre la diffusion de la newsletter *SCF Info en ligne* ;

⇒ Réduire sa longueur grâce à l'utilisation de liens hypertextes ;

⇒ Réserver la newsletter comme un avantage uniquement pour les membres de la SCF.

L'Actualité Chimique apprécié, mais peu de jeunes abonnés

⇒ Augmenter la proportion de jeunes abonnés à *L'Actualité Chimique* avec, par exemple, un accès gratuit pour le numéro de décembre ;

⇒ Inciter et inviter les jeunes à publier dans *L'Actualité Chimique* ;

⇒ Des idées et des suggestions ont été adressées au Comité de rédaction (voir numéro d'octobre-novembre 2015 p. 8 : « *Que pensent-ils donc de L'Actualité Chimique ?* »).

<http://culturesciences.chimie.ens.fr>

Le site CultureSciences-Chimie est conçu pour assurer une formation scientifique de haut niveau, accessible à tout utilisateur, en particulier aux enseignants.

Ce site constitue un centre de ressources pour enseigner la chimie, en lien direct avec l'avancement des connaissances au sein des laboratoires de recherche.

Alors vite à vos souris !