

Les 2^e États généraux de la chimie

Après les 1^{er} États généraux de décembre 2004, mille personnes sont attendues au Palais des congrès de **Lyon le 25 janvier 2007**, pour « **porter un autre regard sur la chimie** ». L'UIC a convié de nombreuses personnalités (politiques, scientifiques, parlementaires, sociologues, etc.) à débattre sur des thèmes majeurs comme ceux de la santé, de l'environnement et de la chimie verte.

« Ces États généraux mettront en perspective les enjeux sociétaux actuels et les contributions que l'industrie chimique peut et doit y apporter. Que vous soyez chimiste, industriel, dirigeant d'une PME, scientifique, concerné par la chimie ou tout simplement attentif au futur de l'industrie chimique, nous vous attendons pour un moment unique d'échanges » (Alain Devic, président de l'UIC).

• Programme sur www.uic-egc.fr

Ralentissement de la croissance de l'industrie chimique en France en 2006

Dans un contexte de croissance économique mondiale ralentie depuis l'été aux États-Unis et en Europe, mais qui reste toujours dynamique en Asie, l'industrie chimique en France hors

pharmacie a faiblement progressé sur les huit premiers mois de l'année (+ 0,7 % en cumul à fin août par rapport à la même période de 2005). Une forte amélioration conjoncturelle au deuxième trimestre 2006 a compensé le repli du premier trimestre.

Sur l'ensemble de l'année 2006, l'UIC maintient sa prévision d'une **hausse modérée de la chimie hors pharmacie**, mais à un rythme de 1,1 %, soit légèrement inférieur à celui précédemment annoncé.

Cette croissance modeste révèle des difficultés persistantes dans certains secteurs tels que la chimie minérale et la parachimie et masque la bonne orientation des autres secteurs.

Les secteurs de la chimie organique et des savons, parfums continuent de soutenir la croissance de la chimie. La chimie minérale a dû faire face à des arrêts dans le secteur des engrais (arrêts techniques ou interruptions décidées suite aux hausses des prix du gaz) et par la fermeture d'une unité de production significative en produits minéraux. Aussi, son activité devrait sensiblement reculer par rapport à 2005 (- 2,6 % en volume). Un retour à l'équilibre est prévu en 2007.

Le secteur de la chimie organique confirme son rythme de croissance tendancielle (+ 3 % en 2006 et un peu moins en 2007) grâce à des débouchés favorables dans le bâtiment et à l'exportation. Par contre, les spécialités chimiques, qui intègrent déjà la baisse

des volumes de produits chimiques pour la photographie, restent confrontées à une demande peu dynamique de leurs principaux marchés et à une concurrence étrangère vive.

Les savons, parfums, produits d'entretien garderaient une croissance positive de l'ordre de 3 %, qui ne se modérerait que légèrement en 2007.

L'industrie chimique a bénéficié de la demande internationale en 2006 avec une accélération de ses exportations (+ 9 % en cumul à fin août 2006). Mais, dans un contexte de prix de matières premières et d'énergie élevés et de difficultés sur certains marchés en France – automobile en particulier –, la croissance de la chimie hors pharmacie s'essouffle. Par ailleurs, elle devrait afficher une progression inférieure à la moyenne européenne.

Face aux défis que connaît l'industrie chimique en termes de compétitivité et alors que la réglementation européenne REACH va se mettre en place, les initiatives privées et publiques se multiplient pour relancer la recherche et l'innovation de façon significative.

Les aides au financement de projets de R & D présentés par les pôles de compétitivité, la création de réseaux thématiques de recherche avancée (RTRA) ou l'appui politique fort au concept de chimie verte, sont des actions de mises en œuvre concrètes des propositions du Conseil stratégique de l'industrie chimique (COSIC).

La Charte mondiale Responsible Care®

Le 16 novembre dernier, l'UIC a apporté son soutien à la Charte mondiale Responsible Care® qui vient compléter la démarche Responsible Care® adoptée par 52 pays dans le monde, dont la France en 1990. Cette Charte a pour objectif d'harmoniser les différentes pratiques de ce programme volontaire dans les pays signataires.

Rappelons que les objectifs du Responsible Care® sont l'amélioration de la sécurité, la protection de la santé et de l'environnement par : l'évaluation de l'impact de l'activité des industries sur la santé et l'environnement ; la coopération avec les autorités publiques pour une mise en œuvre de ces principes de protection ; la sensibilisation des salariés (y compris dans leur vie quotidienne) à la protection de la santé et de l'environnement ; la réduction et la valorisation des déchets ; l'implication des fournisseurs et autres collaborateurs externes dans la démarche de l'Engagement de Progrès et le partage d'expériences.

La Charte mondiale a été créée dans le but d'optimiser les éléments originaux du Responsible Care®, avec pour enjeux majeurs : l'engagement dans le développement durable, l'amélioration de l'information sur les performances de chaque entreprise engagée et la vérification extérieure progressive de ces données, le suivi des produits tout au long de leur cycle de vie (« product stewardship »), la prise en compte des attentes et des interrogations des parties prenantes (pouvoirs publics, riverains, associations, ONG...).

C'est un document fondateur, qui doit faire l'objet d'une « déclaration de soutien » de la part des entreprises multinationales et des fédérations nationales. Elles sont six aujourd'hui en France à s'être engagées aux côtés de l'UIC : Arkema, Coatex, Cray Valley, PCAS, Rhodia et Sanofi Chimie. Alain Devic, président de l'UIC, espère que « leur geste aura un effet d'entraînement et attirera d'autres dirigeants à le faire. »

Rappelons que certaines entreprises étrangères implantées en France (Bayer, Dow Chemicals, Exxon Mobil...) ont, elles aussi, soutenu cette Charte dans leur pays d'origine.

• Pour en savoir plus : www.uic.fr



Alain Devic (UIC), Thierry Le Hénaff (Arkema), Jean-Pierre Clamadieu (Rhodia) et Christian Moretti (PCAS) signent la déclaration de soutien à la Charte mondiale Responsible Care®.